

Rodrigo Faria de Almeida Rego
Brasileiro, solteiro
data de nascimento: 18 . 06 . 1983

Rua Pompeu Loureiro, 32 / 1004 bloco A, Copacabana
Rio de Janeiro / RJ - Brésil
CEP 22061-900
+ 55 21 9110-2610 / + 55 21 3264-0039
email: rodrigo@gmail.com
www.rodrigorego.com



Curriculum Vitae

FORMAÇÃO

- Graduação em Desenho Industrial** 2001 / 2007
universidade Esdi / Uerj
especialização design de produto e comunicação visual
- Intercâmbio universitário** março 2005 / fevereiro 2006
estudante bolsista - Fachhochschule Potsdam - Allemagne.
- Monitor de 2 cadeiras de projeto de comunicação visual** 2004
orientado pelo prof. Washington Dias Lessa.
- Classificação no vestibular** dezembro 2000
UERJ 1º lugar
UFRJ 1º lugar

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Site Repolítica** desde abril 2010
funções Gerenciamento, Planejamento, Webdesign
online [Repolítica](#)
- Designer independente** desde abril 2008
funções Webdesign, integração XHTML/CSS, temas Wordpress
online [Coppead](#), [Lafry](#)
- Packaging Brands** abril 2007 / abril 2008
designer interativo
funções Webdesign, integração XHTML, animações e apresentações
- Plano B Design** março 2006 / março 2007
estagiário
funções Animações e interfaces em Flash
- Ecke Design Berlin** fim 2005 / começo 2006
estagiário
funções design de um golf caddy, premiado com um IF Product Design Award.
- Outros estágios** 2003 / 2004
empresas Patchueke design, Marcos Martins Design e Museu da República
funções design de impressos, edição de vídeos e design de exposições

LINGUAS

Inglês Fluente.

Francês Avançado. TCF Tout public 2008, nível C1 (máximo C2).

Alemão e espanhol Intermediário.

SOFTWARES E LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO

Softwares gráficos

domínio Photoshop, Illustrator, InDesign e Flash.

Programação Front-end

domínio XHTML, CSS e web standards.

noções Javascript.

Programação Back-end

domínio desenvolvimento de temas Wordpress.

noções PHP e Actionscript.

Plataformas

Domínio das plataformas Mac e PC.

CURSOS

Curso de Cultura Digital e Capitalismo Cognitivo 2009

Mudanças no campo da comunicação e da cultura após a internet:

Creative Commons, Copyleft, software livre, etc.

Curso de extensão da UFRJ, com a prof. Ivana Bentes

Curso de PHP e Lógica da Programação 2008

Institut iLearn

Curso de Branding 2007

Desenvolvimento da estratégia de marketing de um produto.

Packaging Brands

Curso de Mídias Interativas 2004

Design de uma interface, com o prof. Gui Bonsiepe.

Esdi / Uerj

Curso de Webdesign 2003

Formação em Dreamweaver, Flash, Fireworks, HTML e CSS.

Senac-RJ.

PRÊMIOS

IF Product Design Award 2008

Concedido ao TND Golf Caddy, desenvolvido na Ecke Design Berlin.

Microsoft Research Design Expo 2004

Finalista brasileiro - design de um conceptware de comunicação virtual.

online [explicação do projeto](#)